

Regulamin Targów Ślubnych TARR 2016 rok - niniejszy regulamin określa zasady udziału w imprezie targowej organizowanej przez Tarnobrzeską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A.

Regulamin

§ 1

Targi Ślubne odbędą się 14 lutego 2016 roku w godzinach 10.00 - 18.00 na terenie Tarnobrzeskiego Parku Przemysłowo Technologicznego, aleja Warszawska 227 A, 39-400 Tarnobrzeg.

§ 2

Organizatorem Targów Ślubnych jest Tarnobrzaska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. Siedziba organizatora: ul. Sandomierska 25, 39-400 Tarnobrzeg, tel: 158220022, e-mail: targitarnobrzeg@tarr.pl

§ 3

- 1. Podmiotem odpowiedzialnym za organizację Targów Ślubnych oraz uprawnionym do wynajmowania powierzchni wystawienniczej, a także sprzedaży innych usług związanych z Targami jest Organizator.*
- 2. Plan rozmieszczenia stoisk ustala Organizator.*
- 3. Powierzchnia minimalna stoiska wynosi 4m².*
- 4. Wystawca może zamówić także inne usługi związane bezpośrednio z promocją własnej firmy podczas Targów (określone w Formularzu Zgłoszeniowym/Zamówieniu).*

§ 4

- 1. Podstawą przyjęcia zgłoszenia jest przesłanie na adres poczty internetowej (targitarnobrzeg@tarr.pl) lub tradycyjnej Organizatora prawidłowo wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego, który jednoznaczny jest ze złożeniem formalnego zamówienia, oraz wniesienie **opłaty rejestracyjnej w wysokości 50 zł** od firmy. Opłata ta nie podlega zwrotowi i jest warunkiem umieszczenia firmy na liście uczestników.*
- 2. Wystawca ureguje opłatę rejestracyjną oraz zapłaci za zamówioną powierzchnię stoiska i/lub inne usługi, dokonując wpłaty na konto Organizatora w terminie **do 28 stycznia 2016 r.***
- 3. Brak wpłaty w wyznaczonym terminie nie rozwiązuje zobowiązania Zamawiającego do uiszczenia opłat.*
- 4. Ceny stanowisk wystawienniczych, ekspozycji pojazdów ślubnych, oraz pozostałych usług i*

reklam oferowanych zawiera formularz zgłoszeniowy/cennik.

§ 5

1. Stoisko Wystawcy może zajmować tylko jedna firma (firmy współpracujące oraz inne mogą być prezentowane w ograniczonej formie uzgodnionej wcześniej z Organizatorem i wyłącznie za zgodą Organizatora).

3. Wystawca może reklamować swoją firmę tylko na własnym stoisku. Poza jego obrębem może to zrobić tylko po uprzednim wykupieniu odpowiedniej Usługi dystrybucji ulotek poza własnym stoiskiem.

4. Wystawcy nie wolno bez zgody Organizatora oddać przedmiotu wynajmu w całości lub w części osobie trzeciej lub odstąpić praw przysługujących mu z tytułu uczestnictwa w Targach jako Wystawca.

5. Przygotowanie stoiska musi zakończyć się najpóźniej **60 minut** przed rozpoczęciem imprezy.

6. Przygotowanie ekspozycji pojazdów następuje w dniu poprzedzającym Imprezę w godzinach ustalonych z Organizatorem.

7. Organizator nie odpowiada za szkody na stoiskach Wystawców spowodowane przez zwiedzających w czasie trwania imprezy.

8. Za wszelkie szkody powstałe w wyniku działań Wystawcy w dniach przygotowania stoiska poprzedzających Imprezę oraz w dniu Imprezy odpowiada Wystawca.

9. Na terenie Targów obowiązuje **zakaz palenia tytoniu oraz rozpraszania ognia** (np. palenia świeczek, kadzidełek, zimnych ogni, itp.).

10. Wystawca zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących na terenie obiektu targowego przepisów montażowych, bhp i przeciwpożarowych w czasie przygotowania ekspozycji, trwania targów i po ich zakończeniu, w tym zobowiązuje się do przygotowania ekspozycji w taki sposób aby nie zagrażała życiu i zdrowiu zwiedzających oraz innych osób znajdujących się na terenie targów, bądź w ich pobliżu.

11. Wystawcy zobowiązani są do usunięcia ze stoiska i terenu wokół niego wszelkich odpadów pozostałych po wyposażeniu stoiska oraz do usunięcia eksponatów i wyposażenia stoiska zaraz po zakończeniu targów.

12. Zabrania się demontażu stanowisk przed oficjalnym zakończeniem Imprezy (przed **godz. 18.00**).

13. W przypadku odstąpienia Wystawcy od udziału w Targach wniesiona opłata nie podlega zwrotowi. Rezygnacja w terminie krótszym niż **14 dni** roboczych przed rozpoczęciem Targów zobowiązuje Wystawcę do zapłaty 100% należnej kwoty. Rezygnacja z udziału musi mieć formę pisemną. Za datę odwołania uczestnictwa uważa się datę wpływu pisma do Organizatora.

§ 6

1. Organizator zapewni odpowiednią powierzchnię wystawienniczą oraz pozostałe usługi określone (wg wielkości, rodzaju i cen) w formularzu zgłoszeniowym/cenniku.
2. Organizator zapewni czas potrzebny do przygotowania stoiska.
3. Organizator wyda Wystawcy identyfikator. Identyfikator wydaje się firmom, które dokonały opłaty za stoisko.
4. Organizator zadba o odpowiednią organizację oraz oprawę artystyczną Targów.
5. Organizator będzie promował Imprezę poprzez reklamę Targów w mediach (prasa, radio, telewizja, Internet, plakaty).
6. Organizator wystawi fakturę VAT najpóźniej w ciągu **7 dni** od daty otrzymania wpłaty.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, częściowego zamknięcia, skrócenia lub przełożenia terminu targów w przypadku zaistnienia okoliczności niezależnych od organizatora. W wyżej wymienionych sytuacjach wystawcy nie przysługuje prawo do odszkodowania lub zmniejszenia opłat za najem powierzchni wystawienniczej.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypadki osób ani uszkodzenia eksponatów znajdujących się na terenach targowych przed, po i w czasie trwania Targów.
9. Przyjęcie niniejszego Regulaminu następuje z chwilą złożenia przez Wystawcę Formularza Zgłoszenia – Umowy.